Hodnocení kvality - recenzovaná verze

Plocha	Vlákno	Úroveň 1 – Základní	Úroveň 2 – Rozvíjení	Úroveň 3 - Kompetentní	Úroveň 4 - Pokročilí	Úroveň 5 - Zaručená kvalita
Kurzy	Nabídka kurzů a jejich rozvoj	Společnost nabízí především generické kurzy, které nejsou šité na míru konkrétním potřebám zákazníků nebo jejich zaměstnanců. Společnost nenabízí žádné certifikované ani vlastní kurzy.	Společnost nabízí kombinaci obecných a certifikovaných kurzů, ale nenabízí žádné vlastní kurzy. Kurzy nemusí být plně přizpůsobeny specifickým potřebám zákazníků nebo jejich zaměstnanců.	Společnost nabízí kombinaci obecných, certifikovaných a vlastních kurzů. Kurzy jsou do určité míry přizpůsobeny specifickým potřebám zákazníků a jejich zaměstnanců.	Společnost nabízí především certifikované a vlastními silami vyvinuté kurzy, které jsou plně přizpůsobeny specifickým potřebám zákazníků a jejich zaměstnanců.	Společnost nabízí širokou škálu certifikovaných a interně vyvinutých kurzů, které jsou plně přizpůsobeny specifickým potřebám zákazníků a jejich zaměstnanců. Společnost pravidelně aktualizuje a zlepšuje nabídku kurzů na základě zpětné vazby a měnících se trendů v oboru.
	Osnovy	Učební osnovy pokrývají minimální požadovaná témata, ale nemusí adekvátně reagovat na vzdělávací potřeby studentů.	Učební osnovy odpovídají vzdělávacím potřebám studentů, ale mohou postrádat hloubku nebo soudržnost.	Učební plán je dobře navržen, pokrývá relevantní témata a poskytuje studentům pevný základ pro jejich odbornou přípravu.	Učební plán jde nad rámec toho, že zahrnuje inovativní výukové metody a řeší nově vznikající témata v oboru.	Učební plán je nejvyšší kvality, zahrnuje nejnovější výzkum a osvědčené postupy a připravuje studenty na úspěch v jejich zvolené profesní dráze.
	Efektivita vyučovacích metod	Vyučovací metody jsou většinou založeny na přednáškách s omezenou interakcí a zapojením se studenty.	Vyučovací metody jsou stále rozmanitější a interaktivnější, ale mohly by těžit z přístupů více zaměřených na studenty.	Vyučovací metody jsou rozmanité a zahrnují aktivní učení, skupinovou práci a další přístupy zaměřené na studenta, které podporují zapojení a účast.	Výukové metody jsou inovativní, flexibilní a reagují na různé vzdělávací potřeby studentů. Jsou navrženy tak, aby podporovaly kritické myšlení, řešení problémů a kreativitu.	Výukové metody jsou výjimečné svou efektivitou a schopností podporovat studijní výsledky žáků. Jsou pravidelně revidovány a aktualizovány, aby bylo zajištěno neustálé zlepšování, a jsou založeny na nejnovějším výzkumu ve výuce a učení.
	Dostupnost zdrojů	Společnost poskytuje minimum nezbytných zdrojů na podporu učení, včetně základních učebnic a materiálů.	Společnost nabízí rozšiřující se řadu zdrojů, včetně digitálních a multimediálních materiálů, které doplňují učení.	Společnost poskytuje ucelenou řadu vysoce kvalitních zdrojů, které podporují různé styly učení a jsou pravidelně aktualizovány.	Společnost nabízí špičkové zdroje, které zahrnují nejnovější technologie a výukové metody pro zlepšení zážitku z učení.	Společnost poskytuje bezkonkurenční škálu zdrojů, které jsou přizpůsobeny potřebám a zájmy jednotlivých studentů a jsou průběžně vyhodnocovány a aktualizovány, aby bylo zajištěno neustálé zlepšování.
	Software	Společnost používá software s příslušnými licencemi, ale nemusí mít dostatek licencí pro všechny studenty.	Společnost používá software s příslušnými licencemi a má dostatek licencí pro všechny studenty. Software je relevantní pro předmět kurzu a umocňuje zážitek z učení.			
Zákazníci (zaměstnavatelé)	Hodnocení školení	Společnost nemá formální proces pro posuzování a hodnocení potřeb zaměstnavatelů nebo se spoléhá na obecné, univerzální školicí programy.	Společnost začíná vyvíjet proces posuzování a hodnocení potřeb zaměstnavatelů, ale nemusí být komplexní nebo plně integrován do školicích programů.	Společnost má formální proces pro posuzování a hodnocení potřeb zaměstnavatelů a využívá tyto informace k přizpůsobení školicích programů specifickým potřebám jednotlivých zaměstnavatelů.	Společnost má komplexní proces posuzování a hodnocení potřeb zaměstnavatelů a využívá různé nástroje a metody ke shromažďování informací a zpětné vazby od zaměstnavatelů. Společnost také pravidelně kontroluje a aktualizuje své školicí programy na základě této zpětné vazby.	Společnost má přísný a nepřetržitý proces posuzování a vyhodnocování potřeb zaměstnavatelů a neustále přizpůsobuje a zdokonaluje své školicí programy tak, aby odpovídaly měnícím se potřebám zaměstnavatelů. Společnost má za sebou dlouhou historii úspěchu v poskytování vysoce kvalitních školení, která splňují potřeby svých zaměstnavatelských klientů.
	Tvorba tréninkových plánů			Nabízí určitou podporu zákazníkům při vytváření plánů školení pro jejich zaměstnance. To může zahrnovat poskytování základních zdrojů nebo šablon, ale zákazníci mohou stále muset investovat značný čas a úsilí do vytváření svých plánů.	Společnost poskytuje zákazníkům komplexní podporu při vytváření plánů školení pro jejich zaměstnance. To může zahrnovat individuální konzultace, přizpůsobené tréninkové plány a průběžnou podporu během tréninkového procesu.	Společnost jde nad rámec podpory zákazníků při vytváření plánů školení pro své zaměstnance. To může zahrnovat provádění hodnocení potřeb, navrhování školicích programů na míru a poskytování průběžného sledování a hodnocení pokroku zaměstnanců.
	Služby zákazníkům	Společnost poskytuje zákaznický servis.	Společnost má vyhrazený tým zákaznických služeb a obecně odpovídá na dotazy a obavy zaměstnavatelů včas a profesionálně. Stále však mohou existovat určité oblasti ke zlepšení, pokud jde o plnění jedinečných potřeb a požadavků každého zaměstnavatele.	Společnost poskytuje zákazníkům rychlý a profesionální zákaznický servis po celou dobu školení. Společnost má specializovaný tým zákaznických služeb, který je citlivý a má znalosti o školicích programech a dokáže včas reagovat na dotazy nebo obavy zákazníků způsob.	Společnost jde nad rámec poskytování výjimečných služeb zákazníkům. Společnost proaktivně oslovuje zákazníky, aby zkontrolovala jejich spokojenost a rychle a efektivně řešila jakékoli problémy nebo obavy. Tým zákaznických služeb společnosti je vysoce vyškolený a dobře informovaný o tomto odvětví a může zákazníkům poskytnout cenné poznatky a rady.	Společnost má silnou reputaci, že jde nad rámec plnění jedinečných potřeb a požadavků každého zákazníka a je proaktivní při řešení jakýchkoli problémů nebo obav, které mohou nastat. Tým zákaznických služeb společnosti je vysoce kvalifikovaný, dobře informovaný a oddaný poskytovat zákazníkům ty nejlepší možné zkušenosti během celého procesu školení.
Studenti	Hodnocení školení	Reakce – firma sbírá zpětnou vazbu od studentů o jejich celkové spokojenosti s výcvikem. Studenti mohou hodnotit školení podle faktorů, jako je relevance, užitečnost a zapojení.	Učení – společnost posuzuje, do jaké míry studenti získají znalosti, dovednosti a postoje ze vzdělávacího programu. To lze měřit pomocí různých hodnocení, jako jsou kvízy, zkoušky nebo pozorování.	Chování – společnost vyhodnocuje, do jaké míry studenti přenášejí znalosti a dovednosti naučené v rámci školení do své práce nebo pracovního prostředí. Toho lze dosáhnout prostřednictvím sebehodnocení, hodnocení kolegů a hodnocení vedoucího.	Výsledky – společnost měří dopad školení na výsledky zákazníků, jako je produktivita, kvalita nebo spokojenost zákazníků. Toho lze dosáhnout pomocí pozorování, analýzy dat a dalších ukazatelů výkonnosti.	ROI - společnost vyhodnocuje finanční dopad vzdělávacího programu na zákazníky. To lze provést porovnáním nákladů na školení s finančními přínosy nebo úsporami dosaženými v důsledku vzdělávacího programu.
	Podpora a poradenství poskytované studentům	Studenti dostávají základní podporu a pokyny, které jim pomohou orientovat se ve výuce, jako je přístup k učebním osnovám, základním studijním materiálům a minimální poradenství od instruktorů.	Studenti dostávají určitou úroveň podpory a vedení, jako je přístup k dalším výukovým zdrojům, studijním skupinám a příležitostná zpětná vazba od instruktorů.	Studenti dostávají komplexní podporu a vedení po celou dobu své studijní praxe, jako je přístup k různým učebním zdrojům, pravidelná zpětná vazba a mentoring od instruktorů a poradenství ohledně kariérních cest.	Studenti dostávají výjimečnou podporu a vedení po celou dobu studia, včetně personalizované podpory od instruktorů, přístupu k široké škále výukových zdrojů a kariérového koučování.	Studenti dostávají během svých studijních zkušeností jedinečnou podporu a vedení, s přístupem k nejmodernějším učebním zdrojům, personalizovanému koučování a mentoringu a odhodlání neustále podporovat kariérní rozvoj.
Trenéři	Odbornost	Lektoři mají znalosti ve svém oboru a rozvíjejí své pedagogické dovednosti.	Lektoři dobře rozumí svému oboru a pracují na zlepšení svých komunikačních dovedností a dovedností v řízení třídy.	Lektoři mají rozsáhlé znalosti a zkušenosti ve svém oboru a jsou schopni efektivně předávat informace studentům, ale mohou postrádat některé pokročilé pedagogické dovednosti.	Lektoři mají rozsáhlé znalosti a zkušenosti ve svém oboru, mají pokročilé pedagogické dovednosti a jsou schopni efektivně zaujmout a inspirovat studenty.	Trenéři jsou odborníci ve svém oboru s rozsáhlými znalostmi a zkušenostmi, mají výjimečné pedagogické dovednosti a jsou schopni přizpůsobit svůj přístup tak, aby vyhovoval jedinečným potřebám každého studenta. Neustále získávají vysoké hodnocení a pozitivní zpětnou vazbu od studentů.
	Profesionální vývoj		Společnost nabízí určitou podporu pro rozvoj trenérů, jako je přístup k online zdrojům nebo příležitostná školení. Úroveň podpory však nemusí být konzistentní nebo přizpůsobená jednotlivým školitelům potřeby.	Společnost má strukturovaný přístup k podpoře rozvoje školitelů s příležitostmi k průběžnému školení a přístupem k řadě zdrojů profesního rozvoje. Školitelé jsou povzbuzováni k účasti na aktivitách trvalého profesního rozvoje a je jim poskytována pravidelná zpětná vazba a koučování.	Společnost poskytuje rozsáhlou podporu pro rozvoj trenérů, včetně personalizovaného koučování a mentoringu, pravidelných příležitostí k průběžnému školení a profesnímu rozvoji a přístupu k řadě zdrojů a nástrojů na podporu jejich práce. Školitelé jsou povzbuzováni, aby se aktivně podíleli na utváření firemních školicích programů a dostávají příležitost podělit se o své znalosti a odborné znalosti s ostatními.	Společnost se zavázala poskytovat nejvyšší úroveň podpory pro vývoj trenérů se zaměřením na neustálé zlepšování a inovace. Školitelé jsou považováni za klíčové přispěvatele k úspěchu společnosti a jsou jim poskytovány rozsáhlé zdroje, nástroje a podpora, aby bylo zajištěno, že budou schopni poskytovat školení nejvyšší možné kvality. Společnost pravidelně vyhodnocuje své programy rozvoje školitelů a podle potřeby provádí změny, aby zajistila, že splňují vyvíjející se potřeby školitelů i studentů.
	Zapojení do hodnocení školení		Školitelé jsou informováni a uvědomují si potřeby zákazníků a studentů.	Školitelé se do určité míry podílejí na posuzování potřeb zákazníků a studentů a mohou mít určitý vliv na přizpůsobení kurzu.	Školitelé se aktivně podílejí na hodnocení potřeb zákazníků a studentů a dobře chápou, jak přizpůsobit školení tak, aby těmto potřebám vyhovovalo. Úzce spolupracují se zákazníky a studenty, aby identifikovali oblasti zlepšení a vytvořili přizpůsobené školicí plány, které jsou účinné při plnění těchto potřeb.	Školitelé jsou vysoce kvalifikovaní v posuzování potřeb zákazníků a studentů a mají a hluboké pochopení toho, jak efektivně přizpůsobit školení tak, aby vyhovovalo těmto potřebám. Pravidelně hledají zpětnou vazbu od zákazníků a studentů a využívají tuto zpětnou vazbu k neustálému zlepšování školicího procesu a výsledků.
Školicí společnost	Dostupnost zařízení (např. učebny, laboratoře, vybavení)	Zařízení je čisté, bezpečné a poskytuje studentům pohodlné studijní prostředí.	Zařízení splňují základní požadavky na výuku studentů a jsou dobře udržované. Vybavení a služby jsou k dispozici.	Zařízení jsou přístupná, dobře udržovaná a splňují základní požadavky na výuku studentů. Vybavení a služby jsou dostupné a snadno dostupné.	Vybavení přesahuje základní požadavky a poskytuje vynikající vzdělávací prostředí. Vybavení a zdroje jsou aktuální a snadno dostupné.	Vybavení je výjimečné kvality a poskytuje vynikající vzdělávací prostředí. Nejmodernější vybavení a zdroje jsou snadno dostupné a vybavení a služby jsou na nejvyšší úrovni.
	Sdělení	Společnost má omezené komunikační kanály, jako je základní webová stránka nebo e-mailová adresa. Informace o jejích službách, podmínkách a dalších důležitých podrobnostech mohou být nejasné nebo obtížně dostupné. Společnost nemusí mít přítomnost na sociálních sítích nebo jiných online platformách.	Společnost má webové stránky a e-mailovou adresu pro komunikaci, ale mohou existovat určité mezery v informacích nebo jasnosti ohledně jejích služeb, podmínek nebo jiných důležitých podrobností. Společnost může mít základní přítomnost na sociálních médiích nebo jiných online platformách, ale nemusí být důsledně aktualizována nebo efektivně využívána.	Společnost má dobře navržené webové stránky, které jasně a přesně popisují její služby, podmínky a další důležité podrobnosti. Komunikace se společností je citlivá a profesionální a existuje několik kanálů, jak je kontaktovat. Společnost má konzistentní a poutavou přítomnost na sociálních sítích a dalších online platformách.	Komunikace společnosti je výjimečná, s pravidelnými a jasnými aktualizacemi jejich služeb, podmínek a dalších důležitých detailů. Mají citlivý a profesionální tým zákaznických služeb, který je pohotově k dispozici, aby odpovídal na otázky a poskytoval podporu. Společnost má silnou a poutavou přítomnost na sociálních sítích a dalších online platformách, pravidelně sdílí hodnotný obsah a oslovuje své publikum.	Komunikace společnosti je nejvyšší kvality, s výjimečnými webovými stránkami a týmem zákaznických služeb, který jde nad rámec toho, aby zajistil, že veškerá komunikace bude jasná, přesná a citlivá. Společnost aktivně vyhledává zpětnou vazbu a využívá ji k neustálému zlepšování své komunikace a služeb. Mají silnou a poutavou přítomnost na sociálních médiích a dalších online platformách, pravidelně sdílejí hodnotný obsah a komunikují se svým publikem.
	životní prostředí	Společnost podnikla několik prvních kroků k udržitelnosti, jako je implementace základních recyklačních programů nebo iniciativ na úsporu energie.	Společnost vyvinula strategii udržitelnosti a zavedla iniciativy k řešení problémů životního prostředí.	Společnost zavedla postupy udržitelnosti, včetně jasného rámce výkaznictví a měřitelných metrik.	Společnost je uznávána pro své postupy udržitelnosti a získala externí ověření od organizací třetích stran nebo průmyslových skupin.	Společnost zavedla a zavedla robustní praktiky udržitelnosti, které poskytují záruku kvality zúčastněným stranám, včetně jasného závazku k cílům udržitelnosti, transparentnosti ve výkaznictví a prokázaného pozitivního dopadu na životní prostředí a samotné podnikání.
	Sociální odpovědnost	Společnost podnikla některé počáteční kroky směrem k sociální odpovědnosti, jako je implementace základních iniciativ zaměřených na rozmanitost a začlenění nebo nabídka flexibilních pracovních ujednání.	Společnost vyvinula strategii společenské odpovědnosti a zavedla iniciativy k řešení klíčových společenských problémů, jako je zlepšení rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem, prosazování rovnosti žen a mužů nebo podpora místních komunit.	Společnost zavedla postupy společenské odpovědnosti, včetně jasného rámce výkaznictví a měřitelných metrik.	Společnost je uznávána za své praktiky společenské odpovědnosti a získala externí ověření od organizací třetích stran nebo průmyslových skupin.	Společnost zavedla a zavedla robustní postupy společenské odpovědnosti, které poskytují záruku kvality zúčastněným stranám, včetně jasného závazku k cílům společenské odpovědnosti, transparentnosti při podávání zpráv a prokázaného pozitivního dopadu na klíčové sociální otázky, jako je podpora diverzity a začleňování, podpora rovnováha mezi pracovním a soukromým životem a řešení kulturních problémů.
	Vládnutí	Společnost podnikla některé počáteční kroky směrem k řádné správě věcí veřejných, jako je implementace základních zásad dodržování předpisů nebo jasný kodex chování.	Společnost vyvinula strategii správy a řízení a zavedla iniciativy ke zlepšení svých postupů správy a řízení, jako je posílení nezávislosti představenstva nebo posílení vnitřních kontrol.	Společnost zavedla postupy řízení, včetně jasného rámce pro podávání zpráv a měřitelných metrik.	Společnost je uznávána za své postupy správy a řízení a získala externí ověření od organizací třetích stran nebo průmyslových skupin.	Společnost prokázala pevné odhodlání k dobré správě prostřednictvím konkrétních akcí, jako je implementace zásad a procesů, které podporují transparentnost, odpovědnost a etické chování, nebo navázání pevných vztahů se zainteresovanými stranami.